

艺术硕士（艺术设计领域）专业学位研究生培养方案（全日制、非全日制）

代码：135108

一、学位点概况与研究领域

1.学位点概况

江苏大学艺术学院成立于2001年，由原镇江师专美术系与原江苏理工大学艺术设计系、工业设计系合并组建。本学科现有美术学一级学科硕士学位授予权、艺术硕士（MFA）学位授权点，学科布局合理，特色鲜明，充分发挥综合性高校的学科优势。

艺术设计领域艺术硕士专业学位教育，旨在贯彻落实党的教育方针和立德树人根本任务，培养具有良好职业道德、系统专业知识、高水平专业技能及良好综合素养的高层次应用型专业人才。本学位点坚持全球视野与本土关怀相结合的基本思路，具有“多轨并行+创艺锻造”的培养特色，以艺科融合型实用人才的培养为导向，围绕视觉与信息设计、环境与公共艺术设计、数字化艺术设计等专业领域，以创新性、实践性、跨学科为理念，注重在设计实践与管理的系统知识基础上，对经济、文化、环境、科技等全球问题有深度的理解与复杂背景下的设计创新能力，并注重跨学科的团队协作，使学生能够适应未来职业领域的挑战。

2.学位点领域

- （1）视觉与信息设计
- （2）环境与公共艺术设计
- （3）数字化艺术设计

二、培养目标

培养专业视野开阔，具有系统专业知识和高水平艺术设计创作能力的高层次、应用型专门人才。

1.具备正确的政治方向，良好的专业素质和职业道德，具有较强社会责任感，能够积极为社会主义现代化建设服务，为促进艺术文化事业的发展做出贡献。

2.具有系统的专业知识和高水平艺术设计创作技能，较强的表达分析和解决问题能力。能够持续关注本学科国内外前沿趋势和发展动态，适应社会、经济、文化发展的需要，能够胜任设计单位、院校、研究及政府等部门所需要的艺术设计实践、管理、教学、活动策划和组织等工作。熟练掌握一门外国语，具有较强的应用专业外语的能力。

3.身心健康。

三、培养方式及学习年限

（一）学习年限

基本学制为3年。全日制专业学位硕士研究生学习年限为3年，最长修业年限为5年（研究生在延长学习年限期间，不享受奖学金）；非全日制专业学位硕士研究生学习年限一般为3-4年，最长

修业年限为5年，根据培养计划各环节按时完成的研究生，毕业创作及学位论文符合申请答辩的非全日制研究生，经过规定的审批程序可以3年毕业。

（二）培养方式

1. 硕士研究生培养以导师负责制为基本方式，硕士研究生入学后即进行师生双向互选，确定导师。在导师的指导下制定研究课题、系统进行探讨，从而能使课堂教学与社会调研实践相结合、理论研究与个性创作相结合。

2. 课程设置上以实际应用为导向，以职业需求为目标，以综合素养和应用知识与能力的提高为核心。对于全日制硕士专业学位研究生，实行集中在校学习和社会实践相结合的培养方式，并增强实践教学培养环节

3. 培养过程突出专业特点，注重实践教育的落实发展，突出实践课程的设置。教学以授课团队和跨专业联合实践项目形式引入对学生进行系统、全面的专业训练。

4. 具有国际化办学合作模式，与部分国外大学有交流合作平台，并建立了联合培养机制，选拔部分符合条件的学生参加交流学习项目，并获得相应的学习交流证明。

5. 全日制与非全日制艺术硕士专业学位研究生培养方式一致，授课时间具体安排不同。

四、课程学分

1. 学分要求

课程总学分不低于45学分（不含开放式实践课程12学分），其中学位课不少于15学分，选修课不少于8学分（专业选修课不低于6学分，公共选修课不低于2学分）。

2. 课程设置

课程类别	课程名称	学分	学期	开课单位	课程性质	备注	
学位课	公共学位课	中国特色社会主义理论与实践研究	2	1	马克思主义学院		8学分
		马克思主义与社会科学方法论	1	1	马克思主义学院		
		第一外国语	4	1-2	外国语学院		
		艺术学导论	1	1	艺术学院		
	基础理论课	艺术心理学	2	1	艺术学院	在线课程	≥4学分
		艺术与科学技术	2	2	艺术学院		
		艺术史研究	2	1	艺术学院	在线课程	
	专业学位课	艺术理论及方法研究	3	1	艺术学院		≥3学分
		艺术美学	3	1	艺术学院		
叙事方法与情境营造研究		3	1	艺术学院			
非学位课	专业方向课（视觉与信息设计）	传统图形信息化设计与应用研究	3	2	艺术学院		≥9学分
		设计评论	3	2	艺术学院		
		民间艺术创新延展研究	3	2	艺术学院		
		视觉艺术思维与创意实践	3	2	艺术学院		
		动态与媒介交互设计研究	3	2	艺术学院		
		IP传播与数字化消费	3	2	艺术学院		

课程类别	课程名称	学分	学期	开课单位	课程性质	备注
专业方向课 (环境与公共艺术设计)	当代人居环境设计研究	3	1	艺术学院	双语	≥9学分
	小尺度景观参数化设计	3	2	艺术学院		
	景观生态规划实践	3	2	艺术学院		
	传统工艺考察与实践	3	2	艺术学院		
	陈列与装置艺术专题实践	3	2	艺术学院		
	装饰与公共艺术专题实践	3	2	艺术学院		
	城市与建筑遗产保护与设计研究	3	2	艺术学院		
	乡村与城镇更新设计研究实践	3	2	艺术学院		
专业方向课 (数字化艺术设计)	传统艺术遗存数字化传播	3	2	艺术学院		≥9学分
	体验与服务设计研究	3	2	艺术学院		
	用户研究与设计评价	3	1	艺术学院		
	IP 传播与数字化消费	3	2	艺术学院		
	数字交互设计	3	2	艺术学院		
	数据驱动设计	3	2	艺术学院		
专业方向课 (全部专业方向)	文献研读与检索应用	3	2	艺术学院	双语	≥13学分 必选
	跨学科工作坊	6	3	艺术学院		
	中期设计及联展	4	4	艺术学院		
	学术活动	2	详见六、实践学分要求		开放式实践课程	≥12学分 必选
	文献阅读	2				
	专题研讨	2				
	实践环节	6				
专业选修课	艺术风格与流派	2	1-5	艺术学院	前沿讲座	≥6学分
	媒体艺术与创意产业服务	2	2-5	艺术学院	实验平台	
	文化创意与民艺学研究	2	3	艺术学院		
	综合材料设计实践	2	3	艺术学院	实验平台	
	艺术鉴藏	2	2	艺术学院	双语	
公共选修课	主要为哲学、文学、计算机应用、实验操作与技能、实验安全、知识产权、科技伦理道德、论文写作、信息检索、科技文化、心理健康等工具类和宽口径课程					≥2学分 任选

注：课程性质中请明确是全英文课程、双语课程、前沿讲座或实验平台课程等。

(备注：非全日制学生课程设置和学分与全日制一致，上课时间一般安排在周末)

五、拓展学分要求

鼓励研究生在学期间参加一定量的素质提升活动，专业学位硕士研究生不做硬性要求，由导师和学科自定。获取拓展学分的途径有：

- 1.参加支教、扶贫等社会实践活动，满3个月，认定拓展学分3学分。
- 2.参加国家级、省级研究生创新实践赛事活动并获三等奖及以上奖项（排名前三），认定拓展学分3学分。
- 3.参加出国语言类考试并满足雅思成绩达到6.0分及以上，托福成绩达到80分及以上，GRE（满分340）成绩达到250分及以上，或GMAT（满分800）成绩达到590分及以上，认定拓展学分3学分。
- 4.赴境外科研学习交流满3个月，认定拓展学分3学分。
- 5.参加各类社会公益劳动或志愿服务活动，每项活动1-2学分（根据活动涉及面、影响力等因素综合确定），每学期初由各学院将活动内容报研工部审核备案并确定学分，活动结束后提交待认定的学生名单。活动学分可累计。

六、实践学分要求（≥12学分）

1.学术活动（2学分）

研究生必须参加学校组织的国内外知名专家学者的专题讲座、学术报告、研究生论坛等学术研讨活动，参加学术研讨活动后必须形成完整的学术报告。硕士研究生在读期间应参加10次以上学术报告活动，学术活动由学科或导师负责考核。

同时，为拓宽研究生的学术视野，学校鼓励研究生在学期间参加国际会议或全国性高层次学术会议并在大会上宣读本人的学术论文并交流发言。研究生在国际会议或全国性高层次学术会议上宣读学术论文者可视同其学术活动环节合格，具体要求由学科确定。

2.文献阅读（2学分）

研究生应完成导师指定的本学科经典名著阅读，专业外文文献阅读不少于1万字，具有一定的钻研学术文献的能力和自我获取知识的能力。外文文献阅读于学位论文开题前由学科组织专家组统一考核并记录成绩，不合格者不得进入学位论文开题环节。

3.专题研讨（1学分/次，2学分）

研究生在学期间必须在学科范围内公开进行文献研读交流、学术研究进展汇报和专题研讨汇报，硕士研究生不得少于2次，鼓励研究生跨学科研讨。专题研讨由导师审核认定。

4.实践环节（6学分）

研究生在校期间必须进行不少于6个月的行业技能实践，须在本专业范畴内，根据自身专业发展和就业需求，选择在研究生工作站、专业实践基地或其他相关专业单位实践，可采用集中实践与分段实践相结合的方式。结束后须提供相关实践证明和不少于1000字的实践报告，以及所参与实践项目的文本电子稿（A3大小，300像素，不少于10张），送导师签阅后，交学院管理部门备存。

如果研究生在就读期间申请跨国研读，且外方学校资质为我校认可范畴当中，可申请实行实践环节的学分置换，由申请者提供外方学校提供的书面实习证明。原则上需要严格按照对等时间执行，以1个月计1学分为单位进行推算。

七、学位论文与学位授予

1. 论文开题

艺术设计专业硕士学位强调设计实践应用能力的培养，开题要体现申请人对某课题领域的理论研究和设计实践能力，采用设计方案及学位论文开题申报的综合形式。

(1) 设计方案开题申报：一般在第三学期末进行，学生须填写《江苏大学艺术学院专业学位美术创作（设计）方案申报书》，交由导师审阅并同意后方可提交开题申报。

(2) 学位论文开题：一般在第四学期3月份进行。学生在设计方案开题申报通过后，已完成文献调研、预研工作，并撰写出学位论文开题报告书，方可申请学位论文开题。

(3) 开题报告会的组织：开题必须经导师审核同意方可进行，采用集体开题形式，由学科（学院）统一组织。专家小组由本学科或相关学科至少5名具有教授、副教授或相当专业技术职务的专家组成（本学科专家不得少于一半），专业学位硕士生开题专家小组成员中至少包含1名企（行）业专家。

(4) 考核形式：学位论文开题试行专家小组评分（等级）制度，硕士研究生学位论文开题暂缓通过的比例不得少于实际开题人数的10%。

(5) 每位研究生在学期间至多两次学位论文开题机会，每位研究生均必须参加第一次开题（除学科评议小组认定允许延期），两次开题时间的间隔不得少于3个月，两次开题均未通过者按退学处理。

(6) 硕士研究生学位论文开题报告审核通过一年（至少8个月）后方可申请送审答辩。具体要求详见《江苏大学研究生学位论文选题与开题的要求及考核办法（暂行）》（江大研字（2018）09号）。

2. 完成完整的科研训练与获得相应的科研成果

研究生在学期间必须参与完整的科研训练全过程，获取一定的科研成果，具体要求详见《江苏大学关于研究生在学期间必须完成完整的科研训练与获得相应科研成果的规定》。

3. 论文撰写

(1) “专业学位论文”须与“专业实践能力展示”紧密结合。须根据所学的理论知识，结合专业特点，针对本人在专业实践中的问题思考、案例分析、原理运用、方法研究、创新探索等进行阐述。

(2) 学位论文必须在导师指导下由研究生本人独立完成，论文格式参见《江苏大学研究生学位论文撰写格式要求》和《艺术硕士研究生专业学位论文写作规范》。学位论文须符合学界共识的学术规范、标准及体例，杜绝剽窃和一切不端的学术行为。行文中应做到概念清楚、层次分明、文字简练。

(3) 论文核心部分（本论、结论）字数不少于1.5万（不含谱例、图表等）。

4. 论文评阅与答辩

研究生的课程学分、拓展学分和实践学分均满足要求，学科内预审或预答辩通过者方可进入学位论文送审、答辩环节。学位论文送审、答辩等要求详见《江苏大学学位授予工作实施细则》和《江苏大学研究生学位论文“盲审”工作办法》等相关规定。

(1) 专业实践能力展示

体现申请人的专业技能水平，艺术设计实践类应符合选题内容，要求提交一定数量的独立原创

艺术设计作品，体现出设计理念、设计过程和一定的工作量。

视觉与信息设计方向：需提供1套相关研究课题的设计作品，包含调研分析、方案构思、制作过程、成品展示等；作品具有一定的研究性、艺术性和拓展应用价值。具体类别数量要求：文字图形类不少于6幅，A1版面展示；海报、平面广告不少于8幅，A1版面展示；企业品牌形象设计实物应用不少于5件或者VI手册不少于60P；包装设计实物应用不少于8件；书籍设计为1本精装书，30P以上；视频类作品不低于1分钟。

环境与公共艺术设计方向：要求至少提交一个系列完整的作品展示，作品类型包含场地解读、设计思路、方案推演、总体设计、节点深化设计等，整体方案应呈现严密的论证逻辑。作品方案以A1版面展示创作思路与过程，数量不少于3幅，与作品主题相关的视频作品不低于1分钟。公共艺术类型的作品要求原创、体现出设计理念、过程和一定的工作量。作品方案以A1版面展示创作思路与过程，数量不少于2幅，同时提交不少于8件原创系列作品，形态可为二维、三维及综合形态。

数字化艺术设计方向：要求完成1套相关研究课题的设计，作品应具备研究性、应用性。流程完整，包括调研分析、方案设计过程、成品展示或应用评价等内容。具体提交要求：完整作品；A1版面展示不少于1幅；视频展示3分钟左右。版面与视频配合，说明研究背景、调研分析、方案构思、方案优化、测试评估、应用场景等。

(2) 专业学位论文答辩

专业学位论文答辩体现申请人对应用专业技能所表现出的综合素质和理论阐述能力。学位论文的评阅与答辩等要求详见《江苏大学学位授予工作实施细则》和《江苏大学研究生学位论文“盲审”工作暂行办法》等相关要求。

(3) 毕业考核要求

毕业考核各环节均公开进行，毕业考核委员会由艺术设计及相关领域至少5名具有教授、副教授或相当专业技术职务的专家组成，答辩专家组成中必须包含相关行业专家一名，学位申请人的导师不能担任考核委员会委员。

专业实践能力展示和专业学位论文答辩两部分共同作为艺术硕士专业学位申请人专业水平的评价依据，均须达到合格标准。毕业考核总成绩计算方法为专业实践能力展示占70%，专业学位论文答辩占30%。

八、其他要求

1.鼓励在读期间参加各种设计竞赛及展览，获奖可得相应学分。国家级及以上展览（全国美协、文联、文化部联合或单独举办）（6学分）、省级展览（省美协、文联、文化厅联合或单独举办）（3学分）、全国艺术专业学位研究生教育指导委员会主办的相关竞赛（1学分）及市级展览（地级市美协、文联、文化厅联合或单独举办）（1学分）。获奖学分可与《实践环节》开放性实践课程进行学分替换。

2.树立终身学习的理念，要求学生自修学分不少于3分，由导师负责考核。

附：需阅读的主要经典著作和专业学术期刊目录

一、主要经典著作

1. 陈望衡著《中国古典美学史》（上、中、下） 武汉大学出版社，2007 版
2. 田自秉编《中国工艺美术史》上海知识出版社， 1985
3. 王树村著《中国民间美术史》 岭南美术出版社，2004 版
4. 俞剑华著《中国画论选读》 江苏美术出版社，2007 版
5. 吕澎著《20 世纪中国艺术史》（上、下）北京大学出版社，2007 版
- 6.（法）列维-布留尔著《原始思维》商务印书馆，1994
7. 闻人军著《考工记导读》巴蜀书社，1988
- 8.（日）海野弘著《装饰与人类文化》山东美术出版社，1994
- 9.（德）W·沃林格著《抽象与移情》辽宁人民出版社， 1987
- 10.（美）西尔瓦纳·阿瑞提著《创造力》中国社会科学出版社，1987
- 11.杜泽逊著《文献学概要》中华书局，2008 版
- 12.赵毅衡著《符号学原理与推演》 南京大学出版社，2011 版
- 13.(英)贡布里希著《艺术发展史》天津人民美术出版社，2006 版
- 14.朱伯雄著《世界美术史》（共 12 卷）山东美术出版社，2006 版
- 15.王受之著《世界现代设计史》 中国青年出版社，2002 版
- 16.王受之著《世界平面设计史》 中国青年出版社，2002 版
- 17.彭一刚著《建筑空间组合论》 中国建筑工业出版社，2008 版
- 18.(加拿大)简·雅各布《美国大城市死与生》著 金衡山译 译林出版社，2006
- 19.(美)伊恩·伦诺克斯·麦克哈格著《设计结合自然》 天津大学出版社，2008 版
- 20.(美)洛等著，魏泽崧等译《城市公园反思——公共空间与文化差异》 中国建筑工业出版社，2013
- 21.(英)威廉·荷加斯著《美的分析》广西师范大学出版社，2002 版
- 22.(丹)扬·盖尔著《交往与空间》中国建筑工业出版社，2002 版
- 23.(美)里德著《园林景观设计：从概念到形式》中国建筑工业出版社，2010 版
- 24.(美)凯文·林奇著《城市意向》华夏出版社，2001 版
- 25.俞孔坚著《景观：生态·文化·感知》科学出版社，2008 版
- 26.(美)鲁道夫·阿恩海姆著《视觉思维》四川人民出版社，1998 版
- 27.(美)苏珊·朗格著《艺术问题》南京出版社，2006 版
- 28.(日)原研哉著《设计中的设计》山东人民出版社，2006 版
- 29.(日)福田繁雄著《福田繁雄—设计创想·图形意味》四川美术出版社，2005 版
- 30.[英]弗兰克·惠特福德著；林鹤译，《包豪斯》三联书店，2001 版
- 31.[日]杉浦康平著，《造型的诞生》中国青年出版社，1999 版
- 32.陈楠著，《设计思维与方法》湖北美术出版社，2009 版
- 33.[美]威尔伯·施拉姆、威廉·波特著，何道宽译，《传播学概论》中国人民大学出版社，2010 版
- 34.[明]宋应星著，《天工开物》，岳麓书社，2002 版

- 35.李砚祖著,《设计美学》,清华大学出版社,2006版
- 36.李立新著,《设计艺术学研究方法》,江苏美术出版社,2010版
- 37.诸葛铠著,《设计艺术学十讲》,山东美术出版社,2009版
- 38.王琥著,《设计史鉴》,江苏美术出版社,2010版
- 39.凯茜·巴克斯特,凯瑟琳·卡里奇,凯莉·凯恩.用户至上:用户研究方法与实践[M].王兰,杨雪,苏寅,等.北京:机械工业出版社,2017
40. Tom Tullis, Bill Albert. 用户体验度量:收集、分析与呈现[M].周荣刚,秦宪刚.北京:电子工业出版社,2016.
- 41.葛列众,许为.用户体验:理论与实践[M].北京:中国人民大学出版社,2020.
- 42.雅各布·施耐德,马克·斯迪克多恩.服务设计思维[M].郑军荣.南昌:江西美术出版社,2015
- 43.Sangiorgi D , Prendiville A . Designing for Service: Key Issues and New Directions[M]. London: Bloomsbury Publishing, 2017.
- 44.马铂伦:《从“泛娱乐”到“新文创”内容创业者的超级IP之路》,中国铁道出版社,2019年版
- 45.彭雷清:《内容营销 新媒体时代如何提升用户转化率》,中国经济出版社,2018年版
- 46.周雯:《中国当代动漫形象研究》,北京师范大学出版社,2019年版
- 47.(美)约书亚·梅罗维茨(Joshua Meyrowitz)著.消失的地域:电子媒介对社会行为的影响,清华大学出版社,2002
- 48.王贞子编著.数字媒体叙事研究,中国传媒大学出版社,2012

二、主要中文专业学术期刊

- 1.《美术与设计》
- 2.《艺术探索》
- 3.《美术大观》
- 4.《文艺研究》
- 5.《装饰》
- 6.《考古》
- 7.《文物》
- 8.《文物天地》
- 9.《民族艺术》
- 10.《艺术教育》
- 11.《艺术与设计》
- 12.《艺术评论》
- 13.《美术观察》
- 14.《艺术百家》
- 15.《美术学报》
- 16.《世界美术》
- 17.《艺术中国》
- 18.《包装与设计》

19. 《景观设计学》
20. 《中国园林》
21. 《建筑学报》
22. 《城市环境设计》
23. 《风景园林》
24. 《ID+C 室内设计与装修》

三、主要外文专业学术期刊

1. Gallery-the world's best graphics
2. A+U
3. Domus
4. Artist' s Magazine
5. Modern Painters
6. PPAPER
7. Landscape Architecture|LAM
8. Etapes
9. Graphis
10. Axis
11. Design News
12. Design Report
13. AZURE
14. MODO
15. Interior Design
16. Design Management Journal
17. Designers Digest
18. Landscape and Urban Planning
19. Form
20. HOW
21. Communication Arts
22. Icon
23. Eye
24. Creative Review
25. Designers-Digest